



CMM RIZZI SPA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2025



Innovazione, qualità e affidabilità sono i pilastri su cui CMM RIZZI SPA continua a crescere e a innovare, impegnandosi a realizzare progetti sempre più complessi e ambiziosi.

Redatto in collaborazione con ALA Srl



*"In ogni azione responsabile si nasconde il potere di
ispirare un cambiamento globale".*

Questo Bilancio è la prova che insieme
possiamo fare la differenza.

*Con gratitudine per il vostro esempio,
la Direzione di ALA*



Sede Operativa:
Via Malta 12,
25100 Brescia (BS)

Sede Legale:
Via Vaiana 8, 25059
Veza D'Oglio (BS)

Tel. + 39 0364 76334
www.cmmrizzi.com
info@cmmrizzi.it

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]...	4	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403].....	47
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6	FORMAZIONE E ISTRUZIONE [GRI 404]	51
HIGHLIGHTS 2025	7	NON DISCRIMINAZIONE [GRI 406].....	52
COMPANY PROFILE.....	8	OBIETTIVI	53
CHI SIAMO	9	STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27.....	54
MILESTONE	11	GRI INDEX	56
I NOSTRI VALORI	13		
LA CORPORATE GOVERNANCE [GRI 2-9].....	14		
IL MODELLO DI BUSINESS [GRI 2-1; 2-6]	15		
DATI FINANZIARI.....	16		
COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI.....	17		
LA SOSTENIBILITÀ IN CMM RIZZI SPA [GRI 2-22]	23		
GLI STAKEHOLDER [GRI 2-29]	25		
L'ANALISI DI MATERIALITÀ [GRI 3]	27		
PROFILO DI GOVERNANCE	29		
PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]	32		
ANTICORRUZIONE [GRI 205]	34		
PROFILO AMBIENTALE.....	35		
MATERIALI [GRI 301]	37		
ENERGIA [GRI 302].....	38		
EMISSIONI [GRI 305]	42		
PROFILO SOCIALE	41		
OCCUPAZIONE [GRI 401]	45		
RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT [GRI 402]	46		

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]¹

CMM RIZZI SPA è un'azienda privata identificata nella forma giuridica di società di capitali (Srl) attiva nel settore delle costruzioni metalliche (ATECO 25.11.00) ed operante in Italia. La sede legale è ubicata in via Vaiana 8, 25059 Vezza D'Oglio (BS), mentre la sede operativa si trova in via Malta 12, 25100 Brescia.

Il Bilancio di Sostenibilità di CMM RIZZI SPA è un documento annuale di carattere volontario che l'azienda ha deciso di redigere per la prima volta, così da presentare in maniera chiara e trasparente le performance ed i progressi compiuti in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs). Il Bilancio è stato pubblicato in data _____.

Il documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Tale lasso di tempo è coincidente con il periodo di rendicontazione del bilancio d'esercizio.

L'azienda non ha rendiconti finanziari consolidati sottoposti a revisione e non sono presenti distinzioni tra le attività riportate all'interno del presente documento e le attività di cui tratta il proprio bilancio finanziario. Non sono presenti aziende controllate direttamente dall'azienda rendicontante. Salvo diversa indicazione, tutte le informazioni riportate nel presente report fanno riferimento esclusivamente a CMM RIZZI SPA e alle sue attività. È disponibile per la consultazione sul sito internet aziendale al seguente indirizzo: <https://www.cmmrizzi.com/>

La rendicontazione, che al momento non è sottoposta ad assurance esterna, è stata sviluppata in conformità ai Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, con un approccio "With Reference to", garantendo una comunicazione chiara, strutturata e coerente con le migliori pratiche internazionali di sostenibilità. La scelta di adottare gli Standard GRI consente di fornire un quadro completo sugli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, rispondendo alle esigenze informative degli stakeholder.

I dati presentati nel Bilancio derivano da sistemi di monitoraggio e reportistica aziendale (consumi energetici, emissioni, gestione delle risorse, performance finanziarie, ecc.) e documentazione ufficiale (es. bilanci finanziari, certificazioni, audit interni ed esterni, ecc.). Dove possibile, i dati del 2025 vengono confrontati con quelli degli anni precedenti per evidenziare i trend e le evoluzioni della strategia di sostenibilità dell'azienda.

¹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Non sono presenti restatement o revisioni di informazioni passate.

L'identificazione dei temi trattati all'interno del documento si basa sull'Analisi di Materialità, condotta attraverso il coinvolgimento di stakeholders interni ed esterni. L'analisi ha consentito di individuare le aree prioritarie su cui CMM RIZZI SPA concentra il proprio impegno in termini di sostenibilità.

La persona di riferimento per il Bilancio di Sostenibilità è il dott. GIOVANMARIA GIACOMO RIZZI, Presidente del Consiglio di Amministrazione di CMM RIZZI SPA, raggiungibile al seguente indirizzo mail: gmrizzi@cmmrizzi.it.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

nel corso dell'esercizio 2025, CMM RIZZI SPA ha proseguito il proprio percorso di integrazione della sostenibilità nel modello operativo e decisionale, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo per l'intero ecosistema di riferimento. In uno scenario dinamico e complesso, l'azienda ha mantenuto un approccio orientato alla solidità organizzativa, alla gestione responsabile degli impatti e alla trasparenza delle proprie pratiche.

L'assetto di governance è stato indirizzato a definire responsabilità chiare, obiettivi verificabili e meccanismi di monitoraggio che consentano di presidiare rischi e opportunità in modo sistematico. Particolare attenzione è stata dedicata alla tutela delle persone e alla valorizzazione delle competenze, alla salute e sicurezza sul lavoro, all'integrità dei rapporti con clienti, fornitori e partner, nonché alla salvaguardia dell'ambiente attraverso un utilizzo efficiente delle risorse e la progressiva riduzione degli impatti anche lungo la catena del valore.

Il dialogo con gli stakeholder costituisce un elemento strutturale dell'azione aziendale. L'azienda promuove meccanismi di ascolto continuo, consultazioni periodiche e strumenti digitali per raccogliere riscontri, favorire la comprensione delle aspettative e orientare le decisioni in modo informato.

Guardando ai prossimi passi, l'azienda concentrerà gli sforzi su alcune priorità essenziali, da attuare in modo graduale e commisurato alla propria struttura: integrare la sostenibilità nei processi chiave con obiettivi realistici, rafforzare competenze e responsabilità interne, presidiare i principali rischi e impatti lungo la catena del valore e mantenere un dialogo chiaro e periodico con gli stakeholder a supporto del miglioramento continuo.

CMM RIZZI SPA desidera ringraziarvi per l'attenzione e per il contributo offerto attraverso il confronto costante. La partecipazione di ciascuno di voi è fondamentale per consolidare risultati duraturi e promuovere una crescita equilibrata e responsabile.

Cordiali saluti,

GIOVANMARIA GIACOMO RIZZI
presidente del CdA di CMM RIZZI SPA

HIGHLIGHTS 2025

Gli Highlights evidenziano i risultati più significativi in termini di sostenibilità aziendale, includendo riduzioni delle emissioni, iniziative di coinvolgimento sociale e un'efficace governance aziendale, dimostrando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e orientata al futuro.



AMBIENTE

- Riduzione dei prelievi dalla rete grazie all'autoconsumo dell'energia prodotta da impianto fotovoltaico;
- Quasi la metà dei consumi elettrici aziendali coperto da energia autoconsumata.



SOCIALE

- Centralità della salute e sicurezza sul lavoro e valorizzazione continua delle competenze interne, attraverso attività informative, formative e di condivisione sugli aspetti sociali e di sicurezza;
- Dialogo costante con dipendenti, clienti, fornitori e comunità di riferimento.



GOVERNANCE

- Presidio della compliance tramite sistemi certificati, controlli interni e procedure formalizzate, anche mediante applicazione del sistema Modello di Organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 ed applicazione del Codice Etico;
- Primo Bilancio di Sostenibilità redatto secondo i GRI Standards e consolidamento del percorso ESG.



COMPANY PROFILE

CHI SIAMO

CMM RIZZI SPA è un'azienda sita in Vezza d'Oglio (BS) con oltre 35 anni di esperienza nel settore della carpenteria metallica e delle infrastrutture civili e industriali. Fondata nel 1979 da Giulio e Giovanmaria Rizzi, è cresciuta da una piccola officina artigianale fino a diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale nella progettazione, produzione e montaggio di strutture metalliche complesse. Dal 2024 opera come Società per Azioni, rafforzando il proprio posizionamento nel mercato delle grandi opere infrastrutturali.

In dettaglio, CMM RIZZI SPA opera lungo l'intera filiera nei seguenti ambiti:

- carpenteria metallica per opere civili e industriali;
- ponti stradali e ferroviari, viadotti e passerelle ciclopedonali;
- opere infrastrutturali speciali;
- impianti per la produzione di energia (in particolare idroelettrica);
- condotte forzate;
- appoggi strutturali, giunti di dilatazione e dispositivi antisismici;
- interventi su opere esistenti (adeguamenti e messa in sicurezza);

Nel corso degli anni, CMM RIZZI SPA ha seguito un percorso di continua espansione e innovazione, caratterizzato da:

- ampliamento del sito produttivo;
- introduzione di macchinari di ultima generazione;
- crescita nel settore degli appoggi e giunti strutturali;
- sviluppo di tecnologie per la protezione sismica;
- progressiva internazionalizzazione.

CMM RIZZI ha realizzato numerose opere iconiche in tutta Italia, tra cui:

- nuovo viadotto sul Fiume Polcevera – Genova;
- ponte del Papa – Genova;
- ponti sui fiumi Taro e Ticino;
- numerosi ponti ferroviari e autostradali su tutto il territorio nazionale.

Ogni progetto è realizzato con soluzioni tecniche avanzate, attenzione alla sicurezza, durabilità e inserimento nel contesto urbano. Questa realtà oggi è leader anche nella progettazione e produzione di:

- appoggi strutturali (POT, elastomerici, sferici, speciali);
- giunti di dilatazione stradali e ferroviari;
- dispositivi antisismici;
- smorzatori isteretici, fluidodinamici e shock transmitters.

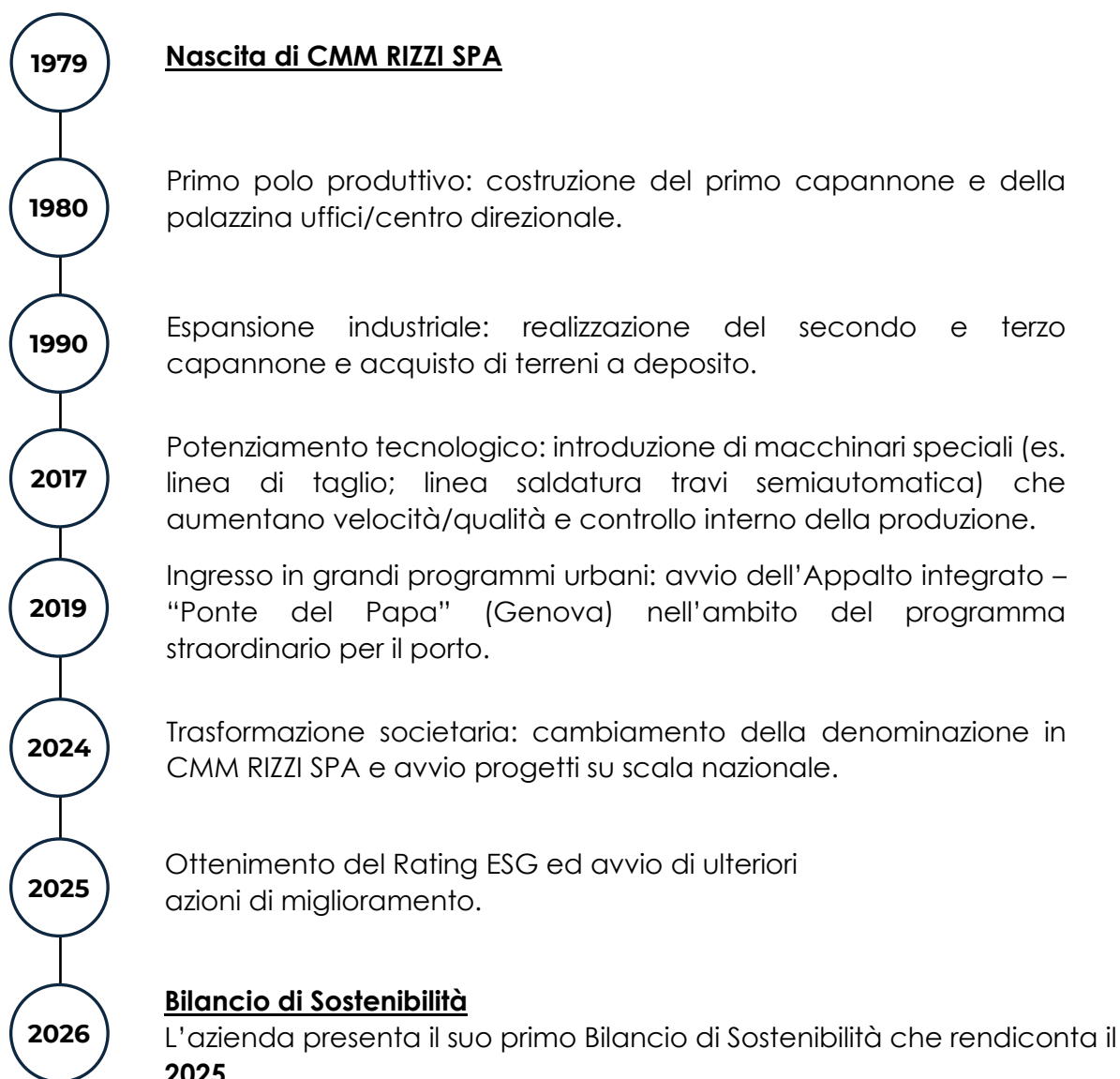
L'ufficio tecnico supporta progettisti e committenze nella scelta della soluzione più idonea per ogni esigenza strutturale.



STONE



Tra le milestone di CMM RIZZI SPA si annoverano:



Queste milestones rappresentano alcuni dei momenti significativi nella storia e nello sviluppo di CMM RIZZI SPA nel suo percorso nel settore delle costruzioni metalliche

I NOSTRI VALORI



VALORI

Le attività di CMM RIZZI SPA sono contraddistinte da un approccio etico che può essere riassunto nei seguenti valori:

- Innovazione
- Qualità ed Eccellenza
- Affidabilità
- Centralità delle Persone
- Formazione continua
- Integrità e Trasparenza
- Sostenibilità



MISSION

Progettare, realizzare e installare strutture metalliche e infrastrutture complesse, garantendo qualità, sicurezza e affidabilità, attraverso un approccio integrato che unisce esperienza, innovazione tecnologica e competenze specialistiche.

Su queste basi, CMM RIZZI SPA si impegna a:

- soddisfare le esigenze di clienti pubblici e privati;
- gestire l'intero processo produttivo, dalla progettazione al collaudo;
- offrire soluzioni tecniche evolute per opere civili, industriali e infrastrutturali;
- contribuire allo sviluppo di infrastrutture durabili, sicure e funzionali.



VISION

Costruire il futuro delle infrastrutture, diventando un punto di riferimento nazionale e internazionale nell'ingegneria strutturale, nella carpenteria metallica avanzata e nelle soluzioni per la sicurezza e la resilienza delle opere.

CMM RIZZI SPA guarda al futuro con l'obiettivo di:

- rafforzare la presenza sui mercati internazionali;
- sviluppare tecnologie all'avanguardia per la protezione sismica;
- promuovere opere sempre più sicure, resilienti e sostenibili;
- integrare innovazione, qualità e ricerca continua in ogni progetto.

LA CORPORATE GOVERNANCE ^{[GRI 2-9]²}

CMM RIZZI SPA adotta un modello di governance strutturato e trasparente, orientato a garantire una gestione efficace, il rispetto delle normative vigenti e la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

L'azienda è guidata da un Consiglio di Amministrazione, responsabile della definizione dell'indirizzo strategico, presieduto dal dott. GIOVANMARIA GIACOMO RIZZI. L'attuazione delle strategie aziendali è affidata alla struttura manageriale e ai responsabili di funzione, che assicurano il coordinamento operativo, il presidio dei rischi e la corretta implementazione delle politiche aziendali, incluse quelle in materia di sostenibilità e buona governance.

L'organizzazione aziendale si articola in funzioni operative e di controllo, distribuite tra direzioni e reparti specializzati. In particolare:

- Il *Dipartimento Amministrativo e Finanziario* presidia la gestione economico-finanziaria dell'azienda, garantendo trasparenza, correttezza contabile e supporto ai processi decisionali.
- Il *Dipartimento Procurement* governa la catena di approvvigionamento, con attenzione alla continuità operativa, alla qualità dei materiali e alla qualificazione dei fornitori.
- Il *Dipartimento Tecnico* coordina progettazione, ingegnerizzazione, innovazione e attività di ricerca e sviluppo, contribuendo alla realizzazione di soluzioni ad elevato contenuto tecnologico.

Completano l'assetto organizzativo le funzioni di Produzione, Qualità, Sicurezza, Logistica e Cantiere, che collaborano in modo integrato per assicurare il rispetto dei requisiti tecnici, normativi e contrattuali lungo l'intero ciclo di commessa.

L'approccio alla governance dell'azienda si fonda su principi di integrità, trasparenza e sostenibilità, con un sistema decisionale volto a promuovere una crescita responsabile e la tutela degli interessi di clienti, fornitori, dipendenti e della comunità in cui opera.

L'organigramma funzionale di CMM RIZZI SPA si sviluppa in modo coerente con il modello di business integrato dell'azienda e comprende, oltre agli organi societari, le principali funzioni Amministrazione e Finanza, Procurement, Ufficio Tecnico, Produzione, Qualità, Sicurezza, Logistica e Gestione Cantieri. Tale assetto consente una chiara attribuzione delle responsabilità e un efficace coordinamento tra fase progettuale, produzione interna e montaggio in opera.

² Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

IL MODELLO DI BUSINESS ^{[GRI 2-1; 2-6]³}

CMM RIZZI SPA è un'azienda con una lunga esperienza nel settore della carpenteria metallica e delle infrastrutture, cresciuta fino a diventare un operatore di riferimento nella realizzazione e nel montaggio di strutture complesse per il settore civile, industriale e infrastrutturale. Nel corso degli anni ha ampliato il proprio campo d'azione, affiancando alle carpenterie tradizionali la costruzione di ponti stradali e ferroviari, passerelle ciclopeditoni e opere speciali in ambiti tecnici come il petrolchimico e gli impianti per la produzione di energia rinnovabile. La forza dell'azienda risiede nella capacità di seguire internamente l'intero processo produttivo, dalla progettazione al collaudo, grazie a un'organizzazione strutturata e ad attrezzature produttive avanzate nei due stabilimenti di Vezza d'Oglio, supportati dal presidio operativo-commerciale di Brescia.

Il modello di business dell'azienda si fonda su un'integrazione verticale che comprende progettazione, produzione interna, logistica, montaggio in opera e interventi di manutenzione su opere esistenti. L'azienda collabora inoltre con fornitori qualificati per assicurare la massima qualità delle materie prime e delle lavorazioni specialistiche, mantenendo coerenza con le numerose certificazioni tecniche e di sistema che ne regolano l'attività. A fianco delle opere infrastrutturali, un ruolo centrale è rivestito dalla divisione dedicata ai prodotti strutturali: CMM RIZZI SPA progetta e realizza appoggi da ponte, isolatori sismici, dissipatori e giunti di dilatazione, tutti dispositivi certificati e testati secondo le normative europee EN, con controlli al 100% e prove presso laboratori riconosciuti a livello internazionale.

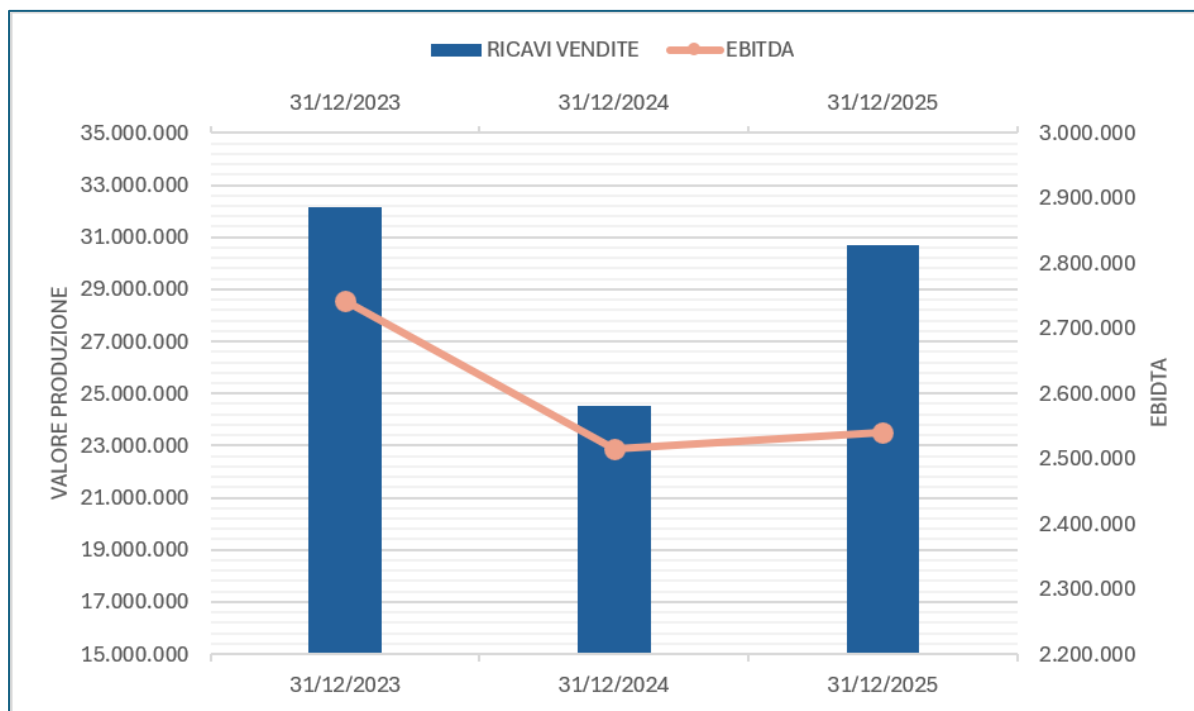
I mercati serviti comprendono le infrastrutture stradali e ferroviarie, la carpenteria civile e industriale, gli impianti energetici e le opere di trattamento acque. L'azienda opera principalmente in Italia, dove ha realizzato numerosi progetti di rilievo; negli ultimi anni, tuttavia, ha iniziato a espandere la propria presenza anche all'estero, partecipando a progetti internazionali di alto profilo come lo stadio Al Wakrah in Qatar, rafforzando così il proprio posizionamento nei mercati infrastrutturali con maggiore contenuto tecnico.

La catena del valore dell'azienda inizia dalla selezione di materie prime certificate attraverso fornitori qualificati, prosegue con la progettazione interna, la produzione in stabilimenti tecnologicamente avanzati e l'esecuzione di controlli e test rigorosi, fino al trasporto delle strutture e al montaggio nei cantieri. Le pratiche di approvvigionamento si basano su materiali certificati, processi controllati e partnership con fornitori affidabili, in linea con gli standard richiesti dalle certificazioni ISO, EN 1090 e dalle qualificazioni ferroviarie.

³ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

DATI FINANZIARI

	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023
	EUR	EUR	EUR
Ricavi delle vendite	30.692.614	24.543.243	32.160.628
EBITDA	2.539.700	2.514.778	2.743.000
Utile Netto	1.224.135	1.239.624	1.343.360
Totale Attività	28.533.659	29.221.064	25.459.145



COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI

La compliance di un'organizzazione rappresenta la capacità degli organi direttivi e gestionali di assicurare che tutte le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli standard applicabili, siano essi obbligatori o volontari.

In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni riconosciute a livello nazionale o internazionale costituisce una garanzia formale di conformità verso gli stakeholder e rafforza la credibilità dell'impresa.

La compliance diventa quindi uno strumento strategico per la mitigazione dei rischi e degli impatti negativi aziendali ed anche lungo la catena del valore, con particolare riferimento alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La società presenta pertanto le seguenti certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale / internazionale:

- UNI EN ISO 14001:2015
- UNI EN ISO 3834 – 2- 2021
- UNI EN ISO 9001:2015
- UNI EN ISO 37001:2016
- UNI EN ISO 39001:2012
- UNI EN ISO 45001:2018
- EN 1090 – 12009 A12011
- SQ008 cat. TMF001 cl. 1 – Sistema di qualificazione delle imprese per la costruzione di travate metalliche ferroviarie

Inoltre, l'azienda risulta in possesso di:

- Attestazione SOA – qualificazione per l'esecuzione dei lavori pubblici
- RATING DI LEGALITÀ

Segue dettaglio.

La **UNI EN ISO 14001:2015** è una norma internazionale che specifica i requisiti per un *sistema di gestione ambientale* (SGA); è applicabile a qualsiasi tipo di organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dal settore di attività, e ha lo scopo di aiutare le imprese a migliorare le proprie performance ambientali in modo sistematico e sostenibile. La certificazione ISO 14001 dimostra agli stakeholder, clienti e autorità che l'organizzazione è impegnata nella tutela dell'ambiente e nel rispetto delle normative vigenti. Inoltre, rappresenta un elemento chiave nei percorsi di sostenibilità aziendale e nella costruzione di una reputazione responsabile sul mercato.



La **UNI EN ISO 3834 - 2- 2021** è una norma internazionale che definisce i requisiti di qualità più completi per *sistemi di saldatura per fusione dei materiali metallici*, applicabili sia in officina sia nei cantieri. La certificazione assicura che l'organizzazione controlli in modo rigoroso tutte le fasi del processo di saldatura, dalla qualifica dei procedimenti e del personale alla gestione delle attrezzature, dei materiali e delle ispezioni. Si tratta dello standard più elevato della serie ISO 3834 e rappresenta una garanzia di affidabilità tecnica per settori come costruzioni metalliche, infrastrutture ed energia. Ottenere la certificazione UNI EN ISO 3834-2 dimostra a clienti, enti pubblici e stakeholder l'impegno dell'azienda nel garantire saldature sicure, conformi e di alta qualità, rafforzando la reputazione e la competitività sul mercato.



La **UNI EN ISO 9001:2015** è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per *sistemi di gestione per la qualità* (SGQ); è applicabile a qualsiasi tipo di organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dal settore di attività. Il suo obiettivo è garantire che le organizzazioni forniscano prodotti e servizi che soddisfino le esigenze dei clienti e rispettino le normative applicabili. La norma si focalizza sull'efficace gestione dei processi aziendali, sull'analisi delle performance e sull'ottimizzazione delle risorse. Favorisce una cultura di miglioramento continuo e assicura che tutte le attività siano allineate agli obiettivi di qualità.



La **UNI EN ISO 37001:2016** è uno standard internazionale che fornisce requisiti e linee guida per l'istituzione, l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento di *sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione* (ABMS). Questo standard aiuta le organizzazioni a prevenire, rilevare e affrontare la corruzione, nonché a rispettare le leggi anticorruzione applicabili e gli impegni volontari pertinenti alle loro attività. È applicabile a tutte le organizzazioni, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore, inclusi quelli pubblici, privati e non profit.



La **UNI EN ISO 45001:2018** è uno standard internazionale che definisce i requisiti per *sistemi di gestione salute e sicurezza sul lavoro* (SSL). Fornisce un quadro per consentire alle organizzazioni di fornire ambienti di lavoro sicuri e salubri, prevenendo infortuni e malattie professionali, e migliorando proattivamente le prestazioni in materia di SSL. La norma è applicabile a qualsiasi organizzazione, indipendentemente dalle dimensioni, tipo e attività.



La **UNI EN ISO 39001:2012** è una norma internazionale che definisce i requisiti per *sistemi di gestione della sicurezza stradale*, con l'obiettivo di ridurre incidenti, infortuni e rischi legati alla mobilità. È applicabile a qualunque organizzazione che interagisca con la rete stradale (es. aziende di trasporto, imprese con flotte, enti pubblici o società che operano su infrastrutture). La certificazione aiuta a strutturare politiche, obiettivi e controlli mirati al miglioramento continuo della sicurezza, contribuendo a diminuire i comportamenti pericolosi e a promuovere una guida consapevole. Ciò dimostra l'impegno verso la tutela della vita umana, la responsabilità sociale e la riduzione degli impatti operativi connessi alla mobilità.



La **UNI EN 1090-1:2009+A1:2011** è una norma europea armonizzata che stabilisce i requisiti per la valutazione di conformità e la Marcatura CE dei componenti strutturali in acciaio e alluminio destinati alle opere di costruzione. Essa definisce i criteri per garantire che prodotti come travi, carpenterie, strutture saldate e kit metallici rispettino gli standard di sicurezza, resistenza e prestazione previsti dal Regolamento Prodotti da Costruzione (CPR – Reg. UE 305/2011). La certificazione secondo EN 1090-1 richiede la presenza di un Factory Production Control (FPC) certificato da un Organismo Notificato e l'adozione di processi di saldatura conformi alla serie UNI EN ISO 3834, assicurando qualità e tracciabilità nella produzione. Rappresenta un requisito legale per tutti i produttori che immettono sul mercato componenti metallici strutturali nell'Unione Europea, costituendo un elemento chiave per operare nel settore delle costruzioni in modo sicuro, conforme e riconosciuto a livello europeo.

Organismo Notificato/Notified body N./No. 0474
RINA Services S.p.A.
Via Corsica, 12 - 16128 Genova (GE)
Italy

**CERTIFICATO DI CONFORMITÀ DEL CONTROLLO DELLA PRODUZIONE IN FABBRICA /
CERTIFICATE OF CONFORMITY OF THE FACTORY PRODUCTION CONTROL**
N./No. 0474-CPR-0917

In conformità al Regolamento (UE) N. 305/2011 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 9 marzo 2011 (Regolamento Prodotti da Costruzione o CPR), questo certificato si applica al prodotto da costruzione /
In compliance with Regulation (EU) No. 305/2011 of the European Parliament and of the Council of 9 March 2011 (the Construction Products Regulation or CPR), this certificate applies to the construction product

**Componenti strutturali e kit per strutture di acciaio /
Structural components and kits for steel structures**

come descritto nell'allegato al presente certificato / as described in the annex to this certificate

impresso sul mercato con il nome o con il marchio di / placed on the market under the name or trade mark of

CMM RIZZI S.P.A.

Via Vaiana, 8 - 25059 Vezza D'Oglio (BS)

e fabbricato nello stabilimento di produzione / and produced in the manufacturing plant

Via Vaiana, 8/12 - 25059 Vezza D'Oglio (BS)

Il presente certificato attesta che tutte le disposizioni riguardanti la valutazione e la verifica della costanza della prestazione descritte nell'Allegato ZA della norma /
This certificate attests that all provisions concerning the assessment and verification of constancy of performance described in Annex ZA of the standard

EN 1090-1:2009+A1:2011

nell'ambito del sistema 2+ sono applicate e che / under system 2+ are applied and that

**il controllo della produzione in fabbrica è valutato conforme ai requisiti applicabili /
the factory production control is assessed to be in conformity
with the applicable requirements**

Il presente certificato è stato emesso la prima volta il 11/09/2014 ed ha validità sino a che né la norma armonizzata, il prodotto da costruzione, i metodi AVCP né le condizioni di produzione nell'impianto sono significativamente modificati, a meno che non sia sospeso o ritirato dall'organismo notificato di certificazione del controllo della produzione in fabbrica /
This certificate was first issued on 11/09/2014 and will remain valid as long as neither the harmonized standard, the construction product, the AVCP methods nor the manufacturing conditions in the plant are modified significantly, unless suspended or withdrawn by the notified factory production control certification body

Genova, 12/11/2024

Revisione n. / Revision no.: 4

PRD N° 0002PRD
Ministero degli Affari di Stato
Rete Ferroviaria Italiana S.p.A. e S.R.L.
Società a partecipazione paritetica
Mutual Recognition Agreement

RINA Services S.p.A.
Il Direttore Tecnico / Technical Manager

Ing. Paolo Taramo
(Ing. Paolo Taramo)

RINA Services S.p.A.
Via Corsica, 12 - 16128 Genova

C.F. / P.IVA / R.I. Genova N. 0348/840104
Cap. Soc. € 35.000.000,00 i.v.

Tel. +39 010 5251001 - Fax +39 010 5251000
www.rina.org - info@rina.org

La qualificazione **SQ008 – Categoria TMF001 Classe 1** è un sistema tecnico di abilitazione delle imprese ad operare per RFI (Rete Ferroviaria Italiana) nella costruzione di travate metalliche ferroviarie. Attesta che l'azienda possiede competenze, risorse, procedure e personale adeguato a realizzare strutture metalliche destinate alle infrastrutture ferroviarie, rispettando gli elevati standard di sicurezza e qualità richiesti dal settore. La classe 1 rappresenta la fascia economica entro cui l'impresa è abilitata a operare, garantendo capacità esecutiva e affidabilità tecnica. Tale qualificazione costituisce un requisito fondamentale per partecipare a lavori ferroviari altamente specializzati.

Ferrovia dello Stato Italiano
UA 315/2023
RFI_DAC_PCDA011P20210000169

Divisione Acquisti
Pianificazione Controllo e Sistemi

Il Responsabile

Spett.le **C.M.M. FLU RIZZI S.R.L.**
Via Vaiana, 8
Cap. 25059 - Vezza D'Oglio (BS)
PEC: cmm.rizzi@pec.it

Oggetto: SQ008 - Sistema di qualificazione delle imprese per la costruzione di travate metalliche ferroviarie.
(Esito procedimento di qualificazione)

Con riferimento alla domanda di qualificazione al sistema in oggetto, trasmessa il 09/11/2020 e alla documentazione integrativa, si attesta la qualificazione per le seguenti categorie di specializzazione:

Sistema	Categoria	Classe
SQ008	TMF001 (Costruzione di travate metalliche ferroviarie)	Cl. 1 Fino a Euro 500.000,00

La qualificazione, come indicato all'Art. 11 del Disciplinare, ha validità temporale illimitata a decorrere dal giorno successivo alla data della presente, a condizione che siano mantenuti nel tempo i requisiti che ne hanno consentito l'istituzione.
La qualificazione è rilasciata sulla base degli accertamenti ex D.lgs. 159/2011 e delle dichiarazioni sostitutive rese da codesta impresa in relazione al possesso dei restanti requisiti generali; i contenuti delle dichiarazioni potranno essere verificati in ogni momento e in particolare in occasione di eventuali future aggiudicazioni; laddove gli esiti di detti accertamenti rileveranno il mancato possesso dei requisiti dichiarati, il provvedimento di qualificazione sarà annullato.
La qualificazione comporta l'accettazione e l'osservanza di tutte le condizioni previste dalla Normativa applicabile al Sistema in oggetto, con riferimento particolare agli obblighi relativi al mantenimento della qualificazione ed all'impegno di comunicare a questa Sede, nel rispetto dei tempi stabiliti, tutte le variazioni inerenti ai fini della qualificazione stessa.

Distinti saluti.

Lydia Laucifredi
Chela Laucifredi

Via della Sede Promotrice, 15 - 40139 Bologna
Rete Ferroviaria Italiana - Società per azioni - Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Società con sede sociale in viale dell'Industria 1 a Genova e sede operativa in
Viale della Costa Smeralda 10, 55049 Pietrangeli (LU) - Italia
Cod. Fisc. n° 01570001592 - P.IVA n° 01570001592
Cod. Prov. 01570001592 - B.U. n° 01570001592 - R.E.A. n° 159200

Redatto in collaborazione con ALA Srl

21

L'**Attestazione SOA** è una certificazione obbligatoria per tutte le imprese che intendono eseguire lavori pubblici di importo superiore a 150.000 euro, secondo il Codice dei Contratti Pubblici. Essa verifica e certifica il possesso dei requisiti economico-finanziari, tecnici, organizzativi e professionali necessari per operare in sicurezza e qualità nelle categorie di lavoro per cui si richiede la qualificazione. L'attestazione SOA rappresenta una garanzia per stazioni appaltanti e clienti pubblici, assicurando che l'azienda sia idonea, strutturata e conforme ai requisiti normativi. È un elemento distintivo di affidabilità e un prerequisito indispensabile per accedere al mercato degli appalti pubblici.



Codice identificativo: 0299320986 (Autorizzazione n. 10 del 09/11/2020)

ATTESTAZIONE DI QUALIFICAZIONE ALLA ESECUZIONE DI LAVORI PUBBLICI
N. 79793/10/00 del 09/12/2025

Rilasciato alla impresa: CMM RIZZI SPA		cap: 25059		provincia: BRESCIA	
con sede in: VIEZZA D'IOGLIO					
indirizzo: VIA VAJANA 8					
iscritto alla CCIAA di: BRESCIA		al nr: 01101950178		CF: 01101950178	
				P.IVA: 00902010985	

Rappresentanti legali:			Direttori tecnici:		
Titolo nome e cognome		Codice Fiscale	Titolo nome e cognome		Codice Fiscale
GIULIO RIZZI		RZZGLI59M26L816X	SIG. GIULIO RIZZI		RZZGLI59M26L816X
GIOVANNAMARIA GIACOMO RIZZI		RZZGNM53A24L816M	P.I. GIOVANNAMARIA GIACOMO RIZZI		RZZGNM53A24L816M

Cal.	Class.	C.F. direttore tecnico cui è connessa la qualificazione	Cal.	Class.	C.F. direttore tecnico cui è connessa la qualificazione	Cal.	Class.	C.F. direttore tecnico cui è connessa la qualificazione
OG 1	II-BIS	-	OG 3	V	-	OG 6	IV-BIS	-
OG 9	V	-	OS 11	IV	-	OS 18-A	VIII	-

Qualificazione per prestazione di progettazione e costruzione fino alla VIII classifica.

L'impresa possiede la certificazione (art. 4, comma 1, Allegato II, 12 al d.lgs. 36/2023) valida fino al 06/01/2029 rilasciata da RINA SERVICES S.P.A. all'impresa CMM RIZZI SPA codice fiscale 01101950178

Attestazione n.: 79793/10/00 (N.ro progr./Codice SOA)

Date	rilascio attestazione		scadenza validità		scadenza intermedia		scadenza validità quinquennale
	originaria	in corso	triennale	triennale	(cons. stat.)	quinquennale	
	09/12/2025	09/12/2025	08/12/2028	08/12/2028		08/12/2030	

Copia del documento autenticato con firma digitale e archiviato nella banca dati della Autorità Nazionale Anticorruzione

Il Legale Rappresentante

ANTONIO ZANABONI

timbro della SOA

Il Direttore Tecnico

ANTONIO PAOLO GALLIANO

Il **Rating di Legalità**, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), è un indicatore del livello di etica, trasparenza e correttezza di un'impresa. Viene attribuito sulla base del rispetto di normative, comportamenti virtuosi e modelli organizzativi orientati alla prevenzione dei rischi (ad esempio in ambito anticorruzione o sicurezza). Un punteggio elevato migliora la reputazione aziendale e può garantire vantaggi concreti: accesso facilitato al credito, migliori condizioni nei rapporti con la PA e punteggi premianti negli appalti. Il rating segnala agli stakeholder l'impegno dell'azienda nella gestione responsabile e conforme delle proprie attività.

LA SOSTENIBILITÀ IN CMM RIZZI SPA [GRI 2-22]

La sostenibilità è definita come la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri, basandosi sul concetto di "triplice bottom line", che considera in modo equilibrato le dimensioni economica (profitto), ambientale (pianeta) e sociale (persone). Questo principio si basa su un equilibrio tra sviluppo economico, tutela ambientale e progresso sociale, e rappresenta una guida essenziale per le aziende che desiderano operare in modo responsabile e duraturo nel tempo.

L'approccio ESG (Environmental, Social, and Governance) fornisce un quadro strutturato per valutare le performance aziendali in termini di impatti ambientali, sociali e di governance. In particolare:

- **Environmental (E):** riguarda le azioni per la riduzione delle emissioni di CO₂, l'uso efficiente delle risorse naturali e l'adozione di pratiche aziendali rispettose dell'ambiente.
- **Social (S):** si concentra sulla tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la diversità e inclusione, il benessere dei dipendenti e il coinvolgimento della comunità.
- **Governance (G):** include la trasparenza gestionale, l'etica aziendale, la conformità normativa e il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel guidare strategie di sostenibilità.

Per CMM RIZZI SPA, l'integrazione dei principi ESG nelle proprie attività non rappresenta solo un obbligo normativo o un'opportunità di posizionamento sul mercato, ma un impegno concreto per creare un modello di business resiliente e orientato al futuro.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals)** rappresentano un framework globale definito dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo, dalla lotta alla povertà alla tutela dell'ambiente. Introdotti nel 2015 come parte dell'Agenda 2030, i 17 SDGs forniscono alle aziende una guida strategica per sviluppare pratiche sostenibili che contribuiscano a un mondo più equo e prospero.



CMM RIZZI SPA riconosce l'importanza degli SDGs e si impegna ad allineare le proprie strategie e attività a questi obiettivi globali.

A tal fine, ha identificato specifici SDGs su cui concentrare il proprio impatto positivo, attuando iniziative concrete nei diversi ambiti della sostenibilità. La seguente tabella riassume alcune delle principali azioni messe in atto e i relativi SDGs di riferimento:

AREA ESG	AZIONI REALIZZATE	SDGs ONU
AMBIENTE	Autoproduzione e autoconsumo di energia fotovoltaica; monitoraggio dei consumi elettrici e attenzione all'efficienza energetica.	  
GOVERNANCE	Presidio della compliance, delle certificazioni e dei processi di controllo interno; primo Bilancio di Sostenibilità redatto secondo i GRI Standards.	  
SOCIALE	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro, formazione continua e valorizzazione delle competenze dei lavoratori.	  
SOCIALE	Dialogo costante con gli stakeholder, attenzione ai rapporti di lavoro e promozione di un ambiente inclusivo e rispettoso.	  

GLI STAKEHOLDER [GRI 2-29]⁴

Gli stakeholder sono individui, gruppi o entità che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi. Tra le più comuni tipologie di stakeholder di un'organizzazione rientrano i partner aziendali, organizzazioni della società civile, consumatori, clienti, dipendenti e altri lavoratori, governi, comunità locali, organizzazioni non governative, azionisti e altri investitori, fornitori, sindacati e gruppi vulnerabili.



Il coinvolgimento degli stakeholder è considerato un elemento strategico fondamentale per definire e implementare un approccio al business orientato alla creazione e al conseguimento di un valore sostenibile e condiviso.

⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder includono dialogo, consultazione, collaborazioni, comunicazione trasparente, coinvolgimento dei dipendenti e di altri portatori di interesse. Queste pratiche favoriscono una comprensione reciproca, consentendo di integrare le prospettive e le esigenze delle parti interessate nelle decisioni aziendali. Questo coinvolgimento è essenziale per sviluppare fiducia reciproca, strategie sostenibili, promuovere una cultura aziendale responsabile e affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance in modo efficace. La valutazione continua dell'efficacia di tali iniziative consente di adattare le strategie alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

Anche nel 2025 è stata effettuato la mappatura degli stakeholder prioritari e dei canali di dialogo implementati per una corretta gestione del rapporto con ognuno di essi.

Nella tabella seguente sono riportate le principali categorie di stakeholder individuate e i canali di dialogo maggiormente utilizzati con ognuna:

TIPOLOGIA STAKEHOLDER		MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI		• Confronto quotidiano (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Sistema informativo aziendale e intranet • Formazioni periodiche e partecipazione ad eventi
AZIONISTI		• Assemblee ordinarie e straordinarie degli azionisti • Report trimestrali con condivisione di strategie e risultati
CLIENTI		• Confronto costante (verbale, via e-mail, via telefono) • Servizio clienti dedicato via e-mail o telefono • Social media ed eventi periodici • Iniziative annuali di Customer Satisfaction
FORNITORI		• Confronto via e-mail e via telefono • Confronto attraverso stipulazione di ordini di acquisto • Monitoraggio annuale qualità prodotto/servizio e delle prestazioni ESG dei fornitori diretti
BANCHE		• Confronto costante (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Business plan e condivisione strategie aziendali • Inviti ad eventi aziendali rilevanti

L'ANALISI DI MATERIALITÀ ^{[GRI 3-2]⁵}

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione.

L'analisi di Materialità è stata condotta in coerenza con gli Standard GRI.

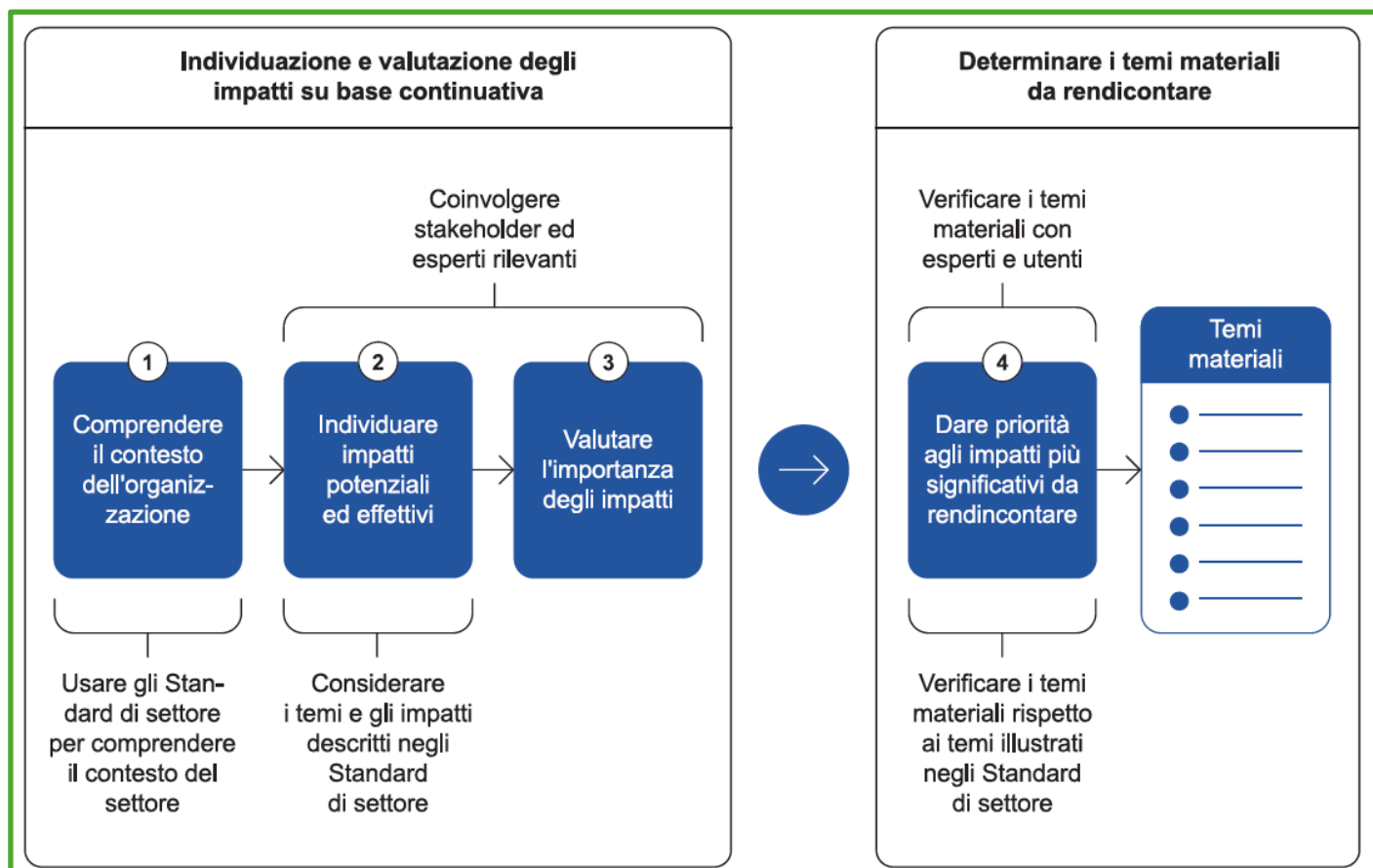


Figura 1: Processo di determinazione dei temi materiali secondo il GRI 3

Questo approccio ha permesso a CMM RIZZI SPA di identificare, valutare e prioritizzare gli impatti più significativi, su cui concentrare la rendicontazione di sostenibilità.

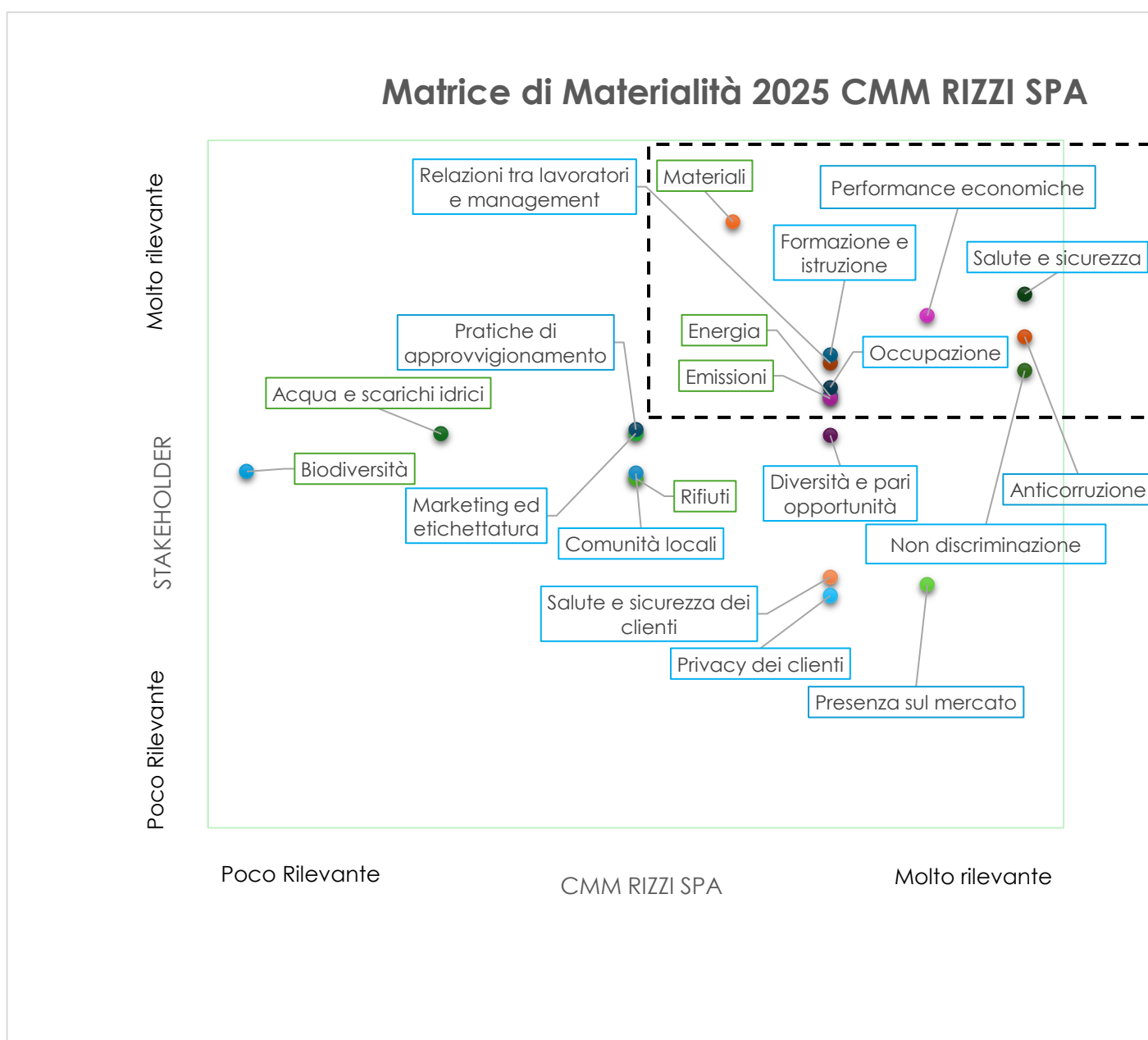
Nello specifico l'analisi si è sviluppata attraverso i seguenti passaggi principali:

1. **Analisi del contesto:** conduzione di un'analisi di benchmark sulle principali aziende competitor e comparable per meglio comprendere il contesto di riferimento dell'azienda;

⁵ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 3: Temi Materiali 2021"

2. **Individuazione degli impatti:** identificazione dei principali impatti economici, sociali e ambientali con il coinvolgimento della proprietà e del top management. Tali impatti sono stati riportati per i principali temi di sostenibilità individuati dagli standard GRI.
3. **Consultazione degli stakeholder:** raccolta delle opinioni di stakeholder interni ed esterni tramite questionario, per comprendere la rilevanza attribuita ai diversi temi.
4. **Costruzione della matrice:** rappresentazione dei risultati nella Matrice di Materialità che evidenzia in modo chiaro ed immediato le priorità condivise tra azienda e stakeholder.

Nel caso di CMM RIZZI SPA il risultato per le rilevazioni è stato il seguente:



I temi posizionati nelle aree di maggiore importanza (quadrante in alto a destra), sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder, costituiscono le priorità strategiche su cui CMM RIZZI SPA concentra la rendicontazione e le proprie azioni di miglioramento.

Nel caso specifico si nota subito un particolare attenzione dell'azienda ai temi della sfera **ambientale** e **sociale** a cui si aggiungono due tematiche in ambito **governance**, particolarmente sentite dalla direzione aziendale.

In particolare, troviamo:

TEMI DELLA SFERA AMBIENTALE

- Materiali [GRI 301]
- Energia [GRI 302]
- Emissioni [GRI 305]

TEMI DELLA SFERA SOCIALE

- Occupazione [GRI 401]
- Relazioni tra lavoratori e management [GRI 402]
- Salute e sicurezza [GRI 403]
- Formazione e istruzione [GRI 404]
- Non discriminazione [GRI 406]

TEMI DELLA SFERA DI GOVERNANCE

- Performance economiche [GRI 201]
- Anticorruzione [GRI 205]

In prospettiva futura, l'azienda si riserva di ampliare progressivamente l'ambito della rendicontazione, estendendo l'attenzione anche ad ulteriori tematiche di sostenibilità ritenute significative dagli stakeholder, al fine di garantire una sempre maggiore aderenza alle loro aspettative e agli standard di riferimento.

PROFILO DI GOVERNANCE



PROFILO DI GOVERNANCE

Una precisa definizione di Governance e un unico modo di “fare” Governance all'interno di un'azienda o, in generale, di una organizzazione non esistono.

La Governance è, tuttavia, l'insieme, spesso impalpabile e non ben riconoscibile, di processi, regole, verifiche, documenti, strumenti, comitati e ruoli che hanno come fine il garantire che l'intera azienda, o una sua funzione, svolga in maniera efficiente, efficace e aderente alle attese la missione assegnata, massimizzando il valore delle risorse coinvolte.

In altre parole, potremmo dire che la Governance ha come fine assicurare agli stakeholder di un'organizzazione che questa operi con modalità coerenti con obiettivi, regole e standard che si è data, attraverso una gestione efficace, responsabile e trasparente.

La resilienza aziendale dipende fortemente dalla qualità della sua governance: organizzazioni con sistemi di governance deboli tendono a essere più vulnerabili agli shock esterni e meno capaci di recuperare da situazioni critiche. Al contrario, aziende con governance robusta reagiscono meglio agli shock e possono trasformare le sfide in opportunità di consolidamento o di crescita.

Di seguito saranno presentate le strategie che CMM RIZZI SPA attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.



PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]

Presentazione del tema⁶

Questo standard riguarda il valore economico diretto generato e distribuito dall'organizzazione (EVG&D), inclusi i costi operativi, i salari, i benefici per i dipendenti, i pagamenti agli investitori, le tasse, gli investimenti nella comunità e l'assistenza finanziaria che riceve da qualsiasi governo e le implicazioni finanziarie del cambiamento economico. Rilevare queste informazioni permette di comprendere l'impatto diretto dell'azienda sull'economia locale e globale, evidenziando come contribuisce al benessere economico delle persone e delle istituzioni con cui interagisce.

Descrizione del tema in azienda

CMM RIZZI SPA considera la creazione di valore condiviso come una componente essenziale della propria missione, perseguendo un equilibrio tra risultati finanziari, responsabilità sociale e tutela ambientale. Una gestione responsabile della performance economica consente di garantire stabilità nel tempo, investire nello sviluppo del capitale umano, supportare la catena di fornitura e contribuire positivamente al benessere delle comunità locali.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Informazioni sulla creazione e distribuzione di valore economico forniscono un'indicazione base su come l'organizzazione ha creato ricchezza per gli stakeholder.

- Periodo di Rilevazione: **2025⁷**

- Valore economico diretto generato: **€ 29.589.726**

- Valore economico distribuito: **€ 28.030.675**

N.B. il valore generato è stato destinato alla copertura dei costi operativi, alla remunerazione del personale, agli oneri finanziari, agli investimenti e agli adempimenti fiscali, in coerenza con il modello industriale dell'azienda. La quota residua non distribuita, pari a **€ 1.559.051** è stata trattenuta a sostegno della continuità aziendale, del rafforzamento patrimoniale e dei futuri investimenti. L'indice di Performance Economica è pertanto pari al **5%**, risultato che evidenzia la notevole redistribuzione del valore creato all'ecosistema di riferimento.

⁶ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 201: Performance Economiche 2016"

⁷ Per approfondimenti consultare il bilancio economico 2025 di CMM RIZZI SPA

➤ **Informativa 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico**

Il cambiamento climatico presenta rischi e opportunità per le organizzazioni, i loro investitori e altri stakeholder.

CMM RIZZI SPA riconosce l'importanza crescente degli impatti del clima sulle attività economiche. Tra i principali rischi fisici figurano eventi atmosferici intensi, variazioni delle temperature e scarsità idrica, e condizioni che possono incidere sul benessere dei lavoratori. Altre opportunità possono essere la disponibilità di nuove tecnologie, prodotti o servizi volti ad affrontare i problemi derivanti dal cambiamento climatico oltre a modifiche nelle abitudini dei consumatori.

Nel 2025 CMM RIZZI SPA ha avviato un presidio più strutturato dei rischi climatici attraverso l'analisi qualitativa dei possibili impatti su stabilimenti, cantieri, logistica e catena di fornitura. In particolare, vengono considerati i rischi connessi a eventi meteorologici estremi, interruzioni operative, aumento dei costi energetici e di approvvigionamento, nonché le opportunità derivanti da investimenti in efficienza energetica, innovazione di processo e maggiore resilienza delle infrastrutture realizzate. L'azienda intende progressivamente formalizzare tale analisi all'interno dei processi di pianificazione e gestione dei rischi.

➤ **Informativa 201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento**

Quando un'organizzazione offre ai dipendenti un piano pensionistico, questi benefit possono diventare un impegno in base al quale i membri dello schema pianificano il loro benessere economico a lungo termine.

Al momento CMM RIZZI SPA non prevede piani pensionistici a benefici definiti o altre forme di benefit post-impiego, oltre al trattamento di fine rapporto (TFR) regolarmente accantonato secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

➤ **Informativa 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo**

Questa informativa illustra in una certa misura i contributi governativi concessi a un'organizzazione. L'assistenza finanziaria rilevante ricevuta da parte di un governo, in confronto alle imposte versate, può essere utile ai fini dello sviluppo di un quadro bilanciato delle operazioni svolte tra l'organizzazione e il governo stesso.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati evidenziati, all'interno del presente documento, contributi pubblici o altre forme di assistenza finanziaria governativa tali da richiedere una specifica esposizione.

ANTICORRUZIONE [GRI 205]

Presentazione del tema⁸

Questo standard riguarda le politiche e le procedure adottate dall'organizzazione per prevenire comportamenti illeciti come pagamenti facilitativi, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro; l'offerta o il ricevimento di omaggi, prestiti, commissioni, premi o altri vantaggi come incentivo a compiere un atto disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia. Altri comportamenti che possono ricadere nell'ambito della corruzione sono: appropriazione indebita, commercio dell'autorità di cui si gode, abuso della funzione svolta, arricchimento illecito, occultamento e ostruzione della giustizia. La corruzione è collegata in senso ampio a impatti negativi, come povertà in economie in transizione, danni all'ambiente, abuso di diritti umani, abuso della democrazia, errata allocazione di investimenti e compromissione delle norme di legge. Il mercato, le norme internazionali e gli stakeholder si aspettano che le organizzazioni dimostrino il loro rispetto dell'integrità e di prassi commerciali responsabili.

Descrizione del tema in azienda

CMM RIZZI SPA considera l'integrità e la trasparenza come principi fondanti del proprio business, riconoscendo che la prevenzione della corruzione e di qualsiasi comportamento illecito è fondamentale per garantire una crescita sostenibile, rafforzare la fiducia degli stakeholder e tutelare la reputazione aziendale. Ciò è oltremodo sottolineato dall'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 37001:2016 nel periodo di rendicontazione. In tale periodo, in riferimento al presente tema materiale, si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione**

L'azienda mantiene attivi i presidi organizzativi e documentali finalizzati a prevenire i rischi di corruzione, integrando controlli nei processi sensibili e richiedendo comportamenti coerenti con i principi di legalità, correttezza e trasparenza. Oltre a quanto sopra riportato, l'azienda è dotata di un Organismo di Vigilanza 231, composto da membri esterni all'organizzazione, i quali vigilano e controllano con n° 4 incontri a quadrimestre su tutti gli aspetti aziendali.

➤ **Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese**

Nel periodo di rendicontazione non sono stati segnalati nel presente documento episodi accertati di corruzione. Eventuali violazioni o anomalie vengono gestite secondo le procedure interne e, se del caso, con l'adozione di misure correttive e disciplinari.

⁸ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 205: Anticorruzione 2016"

PROFILO AMBIENTALE



PROFILO AMBIENTALE

Il criterio di analisi degli impatti sul piano "Ambientale" riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività può avere sull'ambiente, considerando fattori come l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, le politiche di riduzione delle emissioni e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Di seguito saranno presentate le strategie che CMM RIZZI SPA attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI CMM RIZZI SPA

CMM RIZZI SPA è una realtà che da anni persegue obiettivi di limitazione degli impatti ambientali attraverso diverse tipologie di azioni che sono state mirate nel tempo al:

- ✓ monitoraggio dei consumi energetici e valorizzazione dell'energia autoprodotta da fonti rinnovabili (fotovoltaico);
- ✓ efficientamento dei processi produttivi, attenzione agli approvvigionamenti e progressiva strutturazione degli indicatori ambientali.

Sulla base di queste premesse si riportano di seguito i temi rilevanti oggetto di rendicontazione e per i quali saranno di seguito riproposti i risultati delle rilevazioni e le azioni migliorative.



MATERIALI [GRI 301]

Presentazione del tema⁹

Questo tema riguarda la gestione sostenibile dei materiali utilizzati per le operazioni aziendali. Si concentra sulla quantità di materiali usati distinguendoli tra rinnovabili (es. legno, acqua) e non rinnovabili (es. minerali, metalli, gas, petrolio o carbone), e tra vergini e riciclati. La tipologia e quantità di materiali utilizzati dall'organizzazione può indicarne la dipendenza da risorse naturali e gli impatti che essa ha sulla loro disponibilità. Ridurre l'uso di materiali non necessari o optare per alternative ecocompatibili aiuta a minimizzare l'impatto ambientale. Questo è essenziale per ridurre i rifiuti e migliorare la sostenibilità complessiva dell'azienda.

Descrizione del tema in azienda

CMM RIZZI SPA riconosce che l'uso efficiente e responsabile delle risorse è un elemento chiave sia per ridurre i costi operativi, sia per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'organizzazione adotta politiche di approvvigionamento che cercano di privilegiare materiali rinnovabili e provenienti da riciclo. Inoltre, è concentrata sul riciclo dei materiali stessi, sull'ottimizzazione dei processi produttivi e sulla riduzione degli sprechi, aumentando così il proprio grado di circolarità. Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

I dati rilevati si riferiscono ai materiali utilizzati (rinnovabili e non rinnovabili), nel loro stato originario, ovvero nello stato in cui si presentano all'ingresso in azienda. Si è scelto di partire con i materiali che per volumi di utilizzo fossero ritenuti i più significativi.

<i>Materiale</i>	<i>Peso</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Rinnovabile/non rinnovabile</i>
ACCIAIO – LAMINATI - LAMIERA	7.850	kg	Non rinnovabile

➤ Informativa 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

L'acciaio utilizzato è interamente proveniente da riciclo, in particolare da riutilizzo di rottami metallici.

⁹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 301: Materiali 2016"

ENERGIA [GRI 302]

Presentazione del tema¹⁰

Un'organizzazione può consumare energia in varie forme: energia di combustibili, elettrica, di riscaldamento o di raffreddamento. L'energia può essere generata autonomamente o acquistata da fonti esterne e può derivare da fonti di energia rinnovabile (come eoliche, idroelettriche o solare) o da fonti di energia non rinnovabile (quali carbone, petrolio o gas naturale). Utilizzare l'energia con maggiore efficienza e scegliere energia proveniente da fonti di energia rinnovabile è essenziale per combattere il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva di un'azienda.

Descrizione del tema in azienda

CMM RIZZI SPA è consapevole del ruolo fondamentale che l'efficienza energetica riveste nella lotta ai cambiamenti climatici e nella promozione di un'economia a basse emissioni di carbonio. L'organizzazione, pertanto, si impegna a monitorare i consumi energetici, a migliorare continuamente i processi produttivi e a investire in fonti energetiche rinnovabili.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione**

Un'organizzazione può consumare energia in varie forme: energia di combustibili, elettrica, di riscaldamento o di raffreddamento. L'energia può essere generata autonomamente o acquistata da fonti esterne e può derivare da fonti di energia rinnovabile (come eoliche, idroelettriche o solare) o da fonti di energia non rinnovabile (quali carbone, petrolio o gas naturale). Utilizzare l'energia con maggiore efficienza e scegliere energia proveniente da fonti di energia rinnovabile è essenziale per combattere il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva di un'azienda.

Descrizione del tema in azienda

Nel 2025 l'azienda ha consolidato il sistema di raccolta dei dati energetici interni, con particolare attenzione ai consumi elettrici, all'energia autoprodotta e all'energia immessa in rete. L'attività di monitoraggio costituisce la base per definire progressivi obiettivi di efficientamento e riduzione degli impatti.

¹⁰ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 302: Energia 2016"

I dati rilevati si riferiscono all'energia complessivamente consumata all'interno dell'organizzazione, derivante dai vettori energetici monitorati. Per il 2025 il presente bilancio espone in modo puntuale il dato relativo all'*energia elettrica* monitorata. La ricostruzione analitica dei consumi di combustibili per altri usi energetici sarà ulteriormente affinata nei successivi periodi di rendicontazione, così da consentire una piena rappresentazione per vettore.

Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

I dati rilevati si riferiscono alla energia complessivamente consumata all'interno dell'azienda derivante da tutti i vettori energetici. Nello specifico si fa riferimento ai combustibili consumati per la flotta aziendale, oltre al gas utilizzato per il riscaldamento degli ambienti non produttivi e dell'acqua calda. Per l'energia elettrica si è considerata la quota acquistata dall'esterno, quella autoprodotta da impianto fotovoltaico ed autoconsumata.

Segue il dettaglio delle stime e misurazioni:

- **Consumo totale di combustibili derivanti da fonti di energia non rinnovabile**, includendo i tipi di combustibili utilizzati: N.C.

- **Consumo totale di combustibili derivanti da fonti di energia rinnovabile**, includendo i tipi di combustibili utilizzati: N.C.

- **Dettagli dei vari tipi di consumo di energia:**

i. consumo di energia elettrica complessivo: **1.100.062 kWh** [pari a **3.960.223 MJ**]

ii. consumo di energia di riscaldamento: *dato esistente non materialmente rilevato in modo separato nel presente bilancio*

iii. consumo di energia di raffreddamento: 0 MJ

iv. consumo di energia di vapore: 0 MJ

- **Totale delle seguenti energie vendute:**

i. energia elettrica venduta: **16.039 kWh** [pari a **57.740,4 kWh**]

ii. energia di riscaldamento venduta: 0 MJ

iii. energia di raffreddamento venduta: 0 MJ

iv. energia di vapore venduta: 0 MJ

- Calcolo del consumo totale di energia *interno*:

Combustibile da fonti di energia non rinnovabile consumato (a): N.C.

Combustibile da fonti di energia rinnovabile consumato (b): N.C.

Energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento e di vapore acquistata (c): **611.035 kWh**
[2.199.726 MJ]

Energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento e di vapore non consumata (d): 0 MJ

Energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento e di vapore venduta (e): **16.039 kWh**
[57.740,4 MJ]

Totale (a+b+c+d-e): 594.996 kWh [2.141.985,6 MJ]

Il monitoraggio dei consumi energetici **interni** evidenzia il contributo positivo dell'autoproduzione fotovoltaica al fabbisogno aziendale e costituisce un riferimento utile per la definizione di successivi target di efficientamento.

Gli standard di rilevazione adottati sono stati i seguenti:

- ✓ acquisizione delle rilevazioni prodotte da bollette energetiche a consumo;
- ✓ estrazione dati di energia elettrica autoprodotta e di questa quanto immessa nella rete, direttamente dal sito GSE alla posizione aziendale¹¹;

I valori di riferimento per potere calorifico inferiore del gasolio ed i fattori di conversione necessari per il calcolo dell'energia consumata sono stati reperiti dai siti dell'ENEA e dall'ISPRA¹².

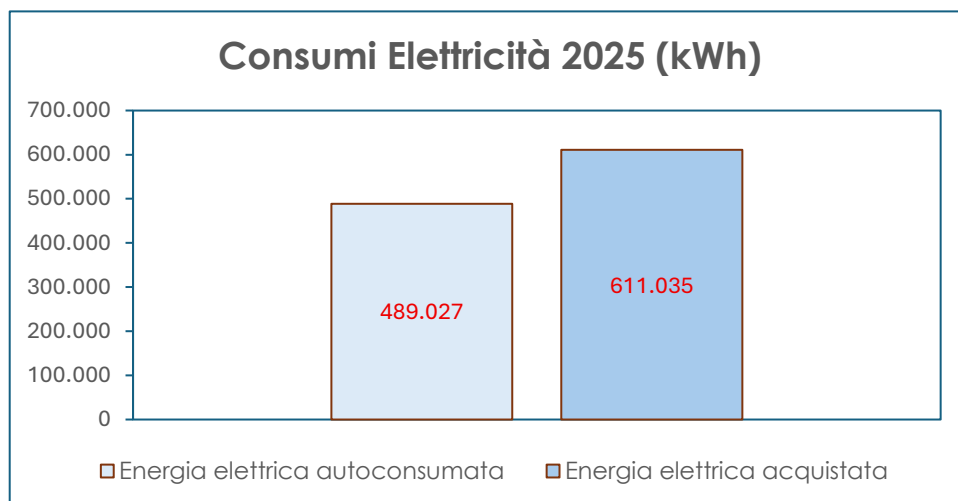
La conversione da kWh a joule è codificata nel sistema metrico pari a 1 kWh = 3.600 J, e di conseguenza 1 kWh = 3,6 MJ.

I grafici seguenti rappresentano la ripartizione dei consumi elettrici e dell'energia autoprodotta nel 2025.

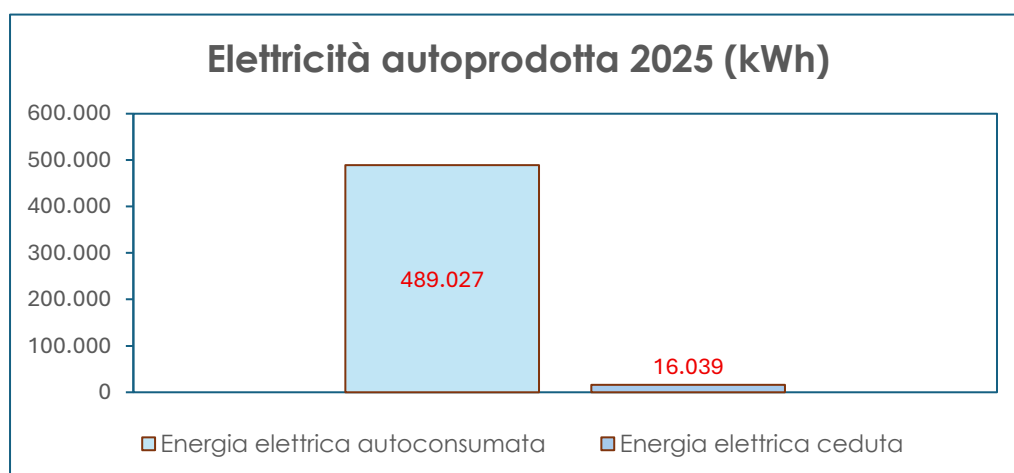
¹¹ Rif. I proprietari di Impianti fotovoltaici sono registrati presso il sito GSE dove sono riportati i dati di autoproduzione totale e della quota di energia immessa nella rete (c.d. scambio sul posto) per consentire le consuntivazioni con le società di fornitura. Ved. <https://www.gse.it/servizi-per-te/fotovoltaico>

¹² Rif. Per approfondimenti visitare: [Potere calorifico - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica](#); [Doc.Tecnici combustibili fronte](#)

	Totale [kWh]	Totale [MJ]	Percentuale [%]
Consumi elettricità 2025	1.100.062	3.960.223	100 %
Energia autoconsumata¹³	489.027	1.760.497	44,45 %
Energia acquistata	611.035	2.199.726	55,55%



	Totale [kWh]	Totale [MJ]	Percentuale [%]
Energia autoprodotta 2025	505.066	1.818.237,6	100 %
Energia autoconsumata	489.027	1.760.497	96,83 %
Energia venduta in rete	16.039	57.740,4	3,17 %



¹³ Quota di energia autoprodotta e consumata direttamente dall'impresa.

EMISSIONI [GRI 305]

Presentazione del tema¹⁴

Questo standard tratta il tema delle emissioni nell'aria – sostanze scaricate da una fonte nell'atmosfera. I vari tipi di emissioni sono: gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substance"), ossidi di azoto (NOx) e ossidi di zolfo (SOx), oltre ad altre emissioni significative nell'aria.

Monitorare, ridurre e compensare le emissioni è essenziale per affrontare il cambiamento climatico. Questo tema riguarda anche l'adozione di tecnologie e processi più puliti.

I requisiti riguardanti le emissioni di GHG presentati in questo Standard si basano sui requisiti del 'GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard' ('GHG Protocol Corporate Standard') e del 'GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' ('GHG Protocol Corporate Value Chain Standard'). Questi due standard fanno parte del Protocollo sui GHG sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council on Sustainable Development (WBCSD).

Descrizione del tema in azienda

Anche CMM RIZZI SPA riconosce che la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è una priorità strategica per contrastare il cambiamento climatico e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Pertanto, l'organizzazione si impegna a misurare, monitorare e ridurre le proprie emissioni dirette e indirette, promuovendo l'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

Attualmente l'organizzazione non dispone di un sistema di monitoraggio strutturato delle emissioni di gas serra (GHG) tale da consentire una rendicontazione completa e consolidata delle informative 305-1, 305-2 e 305-3. Nel 2026 l'azienda intende definire una metodologia di calcolo coerente con il GHG Protocol, partendo dagli Scope 1 e 2, nonché di valutare interventi di riduzione delle emissioni collegati a consumi, mobilità e organizzazione delle attività produttive.

In una fase successiva, l'estensione dell'analisi agli impatti indiretti lungo la catena del valore consentirà una rappresentazione più completa delle emissioni associate al modello di business.

¹⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 305: Emissioni 2016"



PROFILO SOCIALE

PROFILO SOCIALE

Il criterio di analisi degli impatti sul piano "Sociale" riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività può avere sulla comunità, intesa a vari livelli, a partire dai propri dipendenti e spaziando alle entità, associazioni e gruppi che con essa entrano direttamente e indirettamente in contatto.

Di seguito saranno presentate le strategie che CMM RIZZI SPA attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

IL RISPETTO DELL'UOMO SECONDO CMM RIZZI SPA

CMM RIZZI SPA riconosce il rispetto della persona come principio guida delle proprie attività. Promuove un contesto lavorativo fondato su inclusione, equità e sicurezza, impegnandosi attivamente per garantire condizioni che tutelino la dignità e i diritti di ogni individuo. La responsabilità sociale dell'azienda si traduce in azioni concrete, allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), con l'obiettivo di generare valore anche per i collaboratori e per le comunità con cui interagisce.

Sulla base di queste premesse si riportano di seguito i temi rilevanti oggetto di rendicontazione e per i quali saranno di seguito riproposti i risultati delle rilevazioni e le azioni migliorative, laddove presenti, messe in atto.



OCCUPAZIONE [GRI 401]

Presentazione del tema¹⁵

Questo Standard riguarda l'approccio di un'organizzazione all'occupazione o alla creazione di posti di lavoro, l'approccio all'assunzione o all'ingaggio e alla fidelizzazione del personale e alle relative prassi, nonché alle condizioni di lavoro offerte. Lo Standard riguarda anche le condizioni di impiego e di lavoro della catena di fornitura di un'organizzazione.

Per rapporto di lavoro si intende il rapporto legittimo che intercorre fra un lavoratore e un'organizzazione e che conferisce obblighi e diritti per entrambe le parti. Questo rapporto è generalmente lo strumento attraverso cui si determina se trova applicazione il diritto del lavoro o il diritto commerciale.

Descrizione del tema in azienda

CMM RIZZI SPA attribuisce un valore strategico alla gestione del personale, riconoscendo che la qualità dell'occupazione e la capacità di attrarre, sviluppare e trattenere i talenti rappresentano un fattore determinante per il successo e la resilienza dell'azienda stessa.

In coerenza con la propria missione aziendale, CMM RIZZI SPA promuove un ambiente di lavoro fondato su relazioni professionali eque e rispettose, politiche di inclusione e pari opportunità, e un dialogo costante con i propri dipendenti. A titolo d'esempio, il congedo parentale è riconosciuto in conformità alla normativa vigente e ai contratti applicabili. L'azienda promuove un approccio non discriminatorio alla fruizione degli istituti di maternità e paternità e si impegna in futuro a quantificare e monitorarne con maggiore sistematicità l'andamento.

La rendicontazione quantitativa di dettaglio su assunzioni e turnover, al momento non disponibile, sarà effettuata nei prossimi esercizi, anche al fine di consentire confronti omogenei nel tempo.

➤ **Informativa 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato**

L'azienda garantisce ai dipendenti a tempo pieno i principali istituti previsti dalla contrattazione e dalla normativa applicabile, oltre agli strumenti organizzativi e di welfare connessi al regolare svolgimento dell'attività lavorativa. Un presidio più analitico dei benefit per categoria contrattuale sarà sviluppato nei futuri cicli di rendicontazione.

¹⁵ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 401: Occupazione 2016"

RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT [GRI 402]

Presentazione del tema¹⁶

Questo Standard tratta il tema delle relazioni tra lavoratori e management. Prende in esame le prassi di consultazione dell'organizzazione con i dipendenti e i loro rappresentanti, compreso il suo approccio alla comunicazione di cambiamenti significativi nelle attività di impresa. Ci si aspetta che le prassi di consultazione di un'organizzazione siano coerenti con le norme e gli standard internazionali pertinenti. La contrattazione collettiva può svolgere un ruolo importante nelle prassi di consultazione di un'organizzazione. Si riferisce a tutte le trattative che si svolgono fra uno o più datori di lavoro o organizzazioni di datori di lavoro e la controparte per la determinazione delle condizioni di lavoro e dei termini di impiego oppure per regolamentare i rapporti fra i datori di lavoro e i lavoratori.

CMM RIZZI SPA gestisce le relazioni tra lavoratori e management attraverso un confronto continuo tra direzione, responsabili di funzione, preposti e personale operativo. Le principali modifiche organizzative e gli aspetti che incidono sulle attività lavorative vengono comunicati attraverso i canali interni, gli incontri di coordinamento e gli strumenti previsti dalla normativa e dalla contrattazione applicabile.

➤ **Informativa 402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi**

Al momento l'azienda non è in grado di fornire informazioni quantitative relativamente al periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.

¹⁶ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018"

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403]

Presentazione del tema¹⁷

La salute e sicurezza sul lavoro sono riconosciute come un diritto umano e sono anche uno dei traguardi degli Obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dalle Nazioni Unite (ONU) nell'ambito dell'Agenda 2030.

Buone condizioni di salute e sicurezza sul lavoro comportano sia la prevenzione di danni fisici e mentali ai lavoratori che la promozione della loro salute, offrendo servizi sanitari o servizi e programmi volontari per la promozione della salute, che ad esempio aiutino i lavoratori a migliorare il loro regime alimentare o a smettere di fumare.

La creazione di un ambiente di lavoro sicuro riduce i rischi per l'organizzazione e contribuisce a fidelizzare i dipendenti e ad attrarre i talenti migliori.

Descrizione del tema in azienda

Da sempre CMM RIZZI SPA ha prestato particolare attenzione alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti, consapevole che dalla loro salute e benessere dipende il successo dell'azienda stessa. Di conseguenza si impegna costantemente nel promuovere luoghi di lavoro salubri e sicuri per le proprie persone.

CMM RIZZI SPA adotta un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alla ISO 45001:2018, integrato con la valutazione periodica dei rischi, la definizione delle responsabilità, la pianificazione delle misure di prevenzione, il monitoraggio degli adempimenti ed il miglioramento continuo sia dal punto di vista della valutazione che dalla crescita professionale ed utilizzo di tecnologie all'avanguardia. L'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi vengono svolte attraverso processi formalizzati, aggiornamenti periodici del DVR, analisi delle attività di officina e di cantiere e gestione degli eventi, dei near miss e delle non conformità, al fine di definire opportune misure correttive e preventive. La gestione degli eventi vengono ritenuti di rilevanza strategica per il miglioramento continuo dell'azienda.

Di seguito l'elenco dei servizi per la salute professionale:

- nomina del Medico Competente;
- funzioni per l'identificazione ed eliminazione dei pericoli;
- misure per garantire la qualità e l'accesso ai servizi.

¹⁷ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018"

Di seguito l'estratto della documentazione aziendale relativa agli aspetti inerenti salute e sicurezza, con evidenza degli infortuni:

		MOD 25 01 REV 0	DATA 31/12/2025				
ASPETTI INERENTI A SALUTE E SICUREZZA		Valori riscontrati					
		Unità di misura	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025	Valori Obiettivi di riferimento
ASPETTO	REPARTO						
Indice di frequenza infortuni	Cantieri/Officina	Percentuale	2	0	0	0	Valori INAIL
Infortuni	Cantieri/Officina	Numero	0	0	1	2	0 (nb lievi)
Mancati infortuni	Cantieri/Officina	Numero	0	0	2	0	da 10 a 20
Malattie professionali	Cantieri/Officina	Numero	0	0	0	0	0
Numero di azioni correttive intraprese	Cantieri/Officina	Numero	0	0	7	0	N.A.
Non conformità riscontrate nel sistema di gestione Sicurezza	Cantieri/Officina	Numero	2	2	5	6	da 5 a 10
Audit interni del sistema di gestione Sicurezza	Cantieri/Officina	Numero	1	1	1	1	N.A.
Audit esterni del sistema di gestione Sicurezza	Cantieri/Officina	Numero	0	0	1	0	N.A.
Rumore	Cantieri/Officina	Numero	0	0	0	1	Rispetto valori limite
Analisi in ambiente di lavoro	Cantieri/Officina	Numero	1	3		0	Rispetto valori limite
Investimenti per la Sicurezza	Cantieri/Officina	Euro pro capite	300.000	1.200.000	500.000	1.568.778	2.000
Acquisto Dispositivi di Protezione Individuale	Cantieri/Officina	Euro pro capite	300	600	1.000	2.100	1.000
Informazione, formazione ed addestramento	Cantieri/Officina	Numero ore pro capite	80	180	270	400	da 15 a 30
Proposte provenienti dai lavoratori (partecipazione)	Cantieri/Officina	Numero totale proposte	0	0	0	0	da 8 a 10
Sorveglianza sanitaria (report)	Cantieri/Officina	Numero rilievi del M.C.	4	2	1	0	da 1 a 5
Conformità attrezzature di lavoro	Cantieri/Officina	Numero rilievi interni	0	0	0	0	da 5 a 10
Conformità legislativa	Cantieri/Officina	Numero rilievi interni	0	0	0	0	da 3 a 5
Provvedimenti adottati dagli Enti di controllo	Cantieri/Officina	Numero rilievi	0	1	0	0	0
Obiettivi e traguardi raggiunti	Cantieri/Officina	Percentuale	0	0	75	85	90%

Di seguito l'estratto della documentazione aziendale relativa agli aspetti inerenti salute e sicurezza, con evidenza delle malattie professionali:

	MOD 25 01 REV 0	DATA 31/12/2025					
ASPETTI INERENTI A SALUTE E SICUREZZA		Valori riscontrati					
		Unità di misura	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025	Valori Obiettivi di riferimento
ASPETTO	REPARTO						
Indice di frequenza infortuni	Cantieri/Officina	Percentuale	2	0	0	0	Valori INAIL
Infortuni	Cantieri/Officina	Numero	0	0	1	2	0 (nb lievi)
Mancati infortuni	Cantieri/Officina	Numero	0	0	2	0	da 10 a 20
Malattie professionali	Cantieri/Officina	Numero	0	0	0	0	0
Numero di azioni correttive intraprese	Cantieri/Officina	Numero	0	0	7	0	N.A.
Non conformità riscontrate nel sistema di gestione Sicurezza	Cantieri/Officina	Numero	2	2	5	6	da 5 a 10
Audit interni del sistema di gestione Sicurezza	Cantieri/Officina	Numero	1	1	1	1	N.A.
Audit esterni del sistema di gestione Sicurezza	Cantieri/Officina	Numero	0	0	1	0	N.A.
Rumore	Cantieri/Officina	Numero	0	0	0	1	Rispetto valori limite
Analisi in ambiente di lavoro	Cantieri/Officina	Numero	1	3		0	Rispetto valori limite
Investimenti per la Sicurezza	Cantieri/Officina	Euro pro capite	300.000	1.200.000	500.000	1.568.778	2.000
Acquisto Dispositivi di Protezione Individuale	Cantieri/Officina	Euro pro capite	300	600	1.000	2.100	1.000
Informazione, formazione ed addestramento	Cantieri/Officina	Numero ore pro capite	80	180	270	400	da 15 a 30
Proposte provenienti dai lavoratori (partecipazione)	Cantieri/Officina	Numero totale proposte	0	0	0	0	da 8 a 10
Sorveglianza sanitaria (report)	Cantieri/Officina	Numero rilievi del M.C.	4	2	1	0	da 1 a 5
Conformità attrezzature di lavoro	Cantieri/Officina	Numero rilievi interni	0	0	0	0	da 5 a 10
Conformità legislativa	Cantieri/Officina	Numero rilievi interni	0	0	0	0	da 3 a 5
Provvedimenti adottati dagli Enti di controllo	Cantieri/Officina	Numero rilievi	0	1	0	0	0
Obiettivi e traguardi raggiunti	Cantieri/Officina	Percentuale	0	0	75	85	90%

➤ **Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda prevede un sistema strutturato per la partecipazione dei lavoratori in materia di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, che include:

- rappresentanza formale, nella figura del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- formazione ai lavoratori generale e specifica sui rischi e sulle misure di prevenzione;
- riunioni periodiche, che coinvolgono Datore di Lavoro, RSPP, RLS, Medico Competente.

➤ **Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda assicura ai propri lavoratori un percorso di formazione continua in materia di salute e sicurezza, nel pieno rispetto degli articoli 36 e 37 del D.Lgs. 81/08. La formazione viene erogata al momento dell'assunzione, in caso di cambio di mansione o di introduzione di nuove tecnologie e sostanze, ed è accompagnata da aggiornamenti periodici obbligatori con frequenze stabilite dalla normativa. I programmi prevedono una parte generale, comune a tutti i lavoratori, e una parte specifica tarata sui rischi delle diverse mansioni, oltre ad addestramenti pratici per l'uso sicuro delle attrezzature e dei dispositivi di protezione. Sono inoltre previsti corsi mirati per le figure con responsabilità in materia di sicurezza (dirigenti, preposti, addetti alle emergenze).

In caso di lavori in appalto, l'azienda richiede agli operatori esterni l'evidenza della formazione posseduta e ne verifica l'idoneità tecnico professionale prima dell'accesso ai luoghi di lavoro.

Nel 2025 la formazione in materia di salute e sicurezza ha riguardato, in coerenza con le mansioni svolte, i moduli di formazione generale e specifica, gli aggiornamenti periodici per lavoratori, preposti e dirigenti, la formazione per addetti alle emergenze e antincendio, il primo soccorso, l'uso di attrezzature di lavoro e dei DPI. La rendicontazione quantitativa di dettaglio per ore, durata e partecipanti, al momento non disponibile, sarà effettuata e consolidata nei prossimi esercizi.

➤ **Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori**

CMM RIZZI SPA assicura il rispetto degli obblighi previsti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo ambienti di lavoro sani e sicuri per tutti i lavoratori. Sebbene al momento non siano attivati programmi strutturati di promozione della salute in senso esteso (es. campagne tematiche su alimentazione, attività fisica o benessere mentale, screening volontari), l'azienda è attenta al benessere dei lavoratori e valuta con interesse eventuali iniziative future che possano integrarsi efficacemente con l'organizzazione aziendale.

➤ **Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali**

CMM RIZZI SPA da sempre pone grande attenzione alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche presso i partner commerciali con cui collabora. A questi ultimi infatti richiede l'adesione ai principi del proprio Codice Etico, promuovendo una cultura condivisa di responsabilità e rispetto delle normative vigenti. A tal riguardo nel sistema di gestione 231 e sul sito internet aziendale è oltremodo presente il codice etico attuato da CMM RIZZI SPA.

➤ **Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro (SGSL) strutturato secondo lo standard ISO 45001:2018 copre la totalità dei lavoratori dell'organizzazione (100%), dipendenti e non dipendenti. Tale sistema di gestione si applica pertanto a tutti i lavoratori, nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. Attraverso la collaborazione con associazioni di categoria e società esterne specializzate, l'azienda verifica sistematicamente l'emissione di nuove norme e regolamenti applicabili al proprio settore di attività ed al proprio stabilimento, attivandosi, ove necessario, affinché vengano rispettate le nuove prescrizioni in ambito di sicurezza e ambiente.

La valutazione dei rischi viene ripetuta periodicamente per evidenziare l'insorgere di nuovi problemi (rischi potenziali) così come per valutare, sulla base del progresso tecnologico, la possibilità di ridurre eventuali rischi residui.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE [GRI 404]

Presentazione del tema¹⁸

Questo standard riguarda l'approccio di un'organizzazione alla formazione e all'aggiornamento delle competenze dei dipendenti, nonché a valutazioni sulle prestazioni ed il loro percorso professionale. Comprende anche programmi di assistenza alla transizione, al fine di agevolare la continuità lavorativa e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto. Investire nella formazione rafforza la motivazione delle persone e aumenta la competitività aziendale.

Descrizione del tema in azienda

CMM RIZZI SPA riconosce l'importanza strategica della formazione e dell'istruzione continua per il benessere dei propri dipendenti e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'approccio adottato si fonda sulla valorizzazione del capitale umano, promuovendo percorsi di sviluppo personalizzati e accessibili a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nel 2025 l'azienda ha effettuato attività formative finalizzate all'aggiornamento tecnico-professionale e alla sicurezza, promuovendo l'accrescimento delle competenze operative, progettuali e gestionali. La misurazione puntuale delle ore di formazione per dipendente, al momento non disponibile, sarà effettuata ed affinata nei prossimi esercizi.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione**

I programmi di aggiornamento delle competenze al momento comprendono formazione tecnica, addestramento operativo, aggiornamenti normativi e percorsi collegati all'evoluzione dei processi e delle tecnologie utilizzate dall'azienda.

➤ **Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale**

La valutazione delle performance e dello sviluppo professionale, al momento non quantificabile, avviene attraverso il presidio dei responsabili di funzione, il confronto operativo e l'osservazione delle competenze maturate in relazione ai ruoli ricoperti.

¹⁸ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 404: Formazione e istruzione 2016"

NON DISCRIMINAZIONE [GRI 406]

Presentazione del tema

Per gli scopi di questo Standard, la discriminazione è definita come atto e risultato del trattamento diseguale di persone attraverso l'imposizione di carichi diversi o il rifiuto di conferire benefit anziché trattare ciascuna persona equamente sulla base dei meriti individuali. La discriminazione può includere anche molestie, definite come una serie di commenti o atti indesiderati, o che dovrebbero essere ragionevolmente noti come indesiderati, per la persona a cui sono indirizzati.

Ci si aspetta che un'organizzazione eviti di discriminare qualsiasi persona o per qualsiasi motivo, inclusa la discriminazione dei lavoratori sul luogo di lavoro. Ci si aspetta anche che l'organizzazione eviti azioni discriminatorie nei confronti dei clienti, per quanto riguarda la fornitura di prodotti e servizi, o nei confronti di qualsiasi altro stakeholder, come fornitori o partner aziendali.

➤ **Informativa 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate**

Nel periodo di rendicontazione, sulla base delle informazioni disponibili ai fini del presente bilancio, non sono stati segnalati episodi accertati di discriminazione. CMM RIZZI SPA promuove pari opportunità, rispetto della persona e gestione tempestiva di eventuali segnalazioni o comportamenti non conformi.

OBIETTIVI



STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27

Per il periodo 2025-2027, l'azienda ha definito una serie di obiettivi di sostenibilità a breve e medio termine. Questi obiettivi sono stati sviluppati con l'intento di migliorare gradualmente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) e sono allineati con le attuali capacità e risorse aziendali. Per facilitare la comprensione del grado di avanzamento l'azienda ha identificato i seguenti 4 stati:

Ultimato	Intervento completato
In corso	Intervento in corso di realizzazione
Programmato	Intervento definito nelle modalità e nei tempi
In valutazione	Intervento in fase di valutazione di fattibilità tecnica ed economica

Tabella 1: Riepilogo azioni ambito Ambiente

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs	
AMBIENTE	Carbon footprint	In corso	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	
	Monitoraggio strutturato dei consumi energetici	Ultimato	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	Valorizzazione dell'energia autoprodotta da impianto fotovoltaico	Ultimato	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	Definizione di KPI ambientali interni	Programmato	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	Progressivo ampliamento del perimetro di raccolta dati ambientali	Programmato	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	Valutazione di interventi di efficientamento energetico aggiuntivi	In valutazione	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	

Tabella 2: Riepilogo azioni ambito Sociale

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs		
SOCIALE	Rendicontazione parità di genere	In corso			
	Rafforzamento dei percorsi formativi	Ultimato			
	Maggiore strutturazione degli indicatori HR	Programmato			
	Sviluppo del monitoraggio su welfare e benefit	Programmato			
	Formalizzazione di KPI sociali e di people development	In valutazione			

Tabella 3: Riepilogo azioni ambito Governance

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs		
GOVERNANCE	Ottenimento rating di legalità	Ultimato			
	Rafforzamento dei flussi informativi ESG	Programmato			
	Progressiva formalizzazione del presidio dei rischi climatici e di sostenibilità	In valutazione			

GRI INDEX

CMM RIZZI SPA ha rendicontato le informazioni citate nel presente GRI Content Index per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 *with reference to the GRI Standards*. Per la redazione di questo documento è stato utilizzato: “GRI 1_ Principi di rendicontazione 2021 – Italian”.

GRI 002 – INFORMATIVA GENERALE	4
GRI 002-1 - Dettagli Organizzativi	4; 17
GRI 002-2 - Entità incluse nella rendicontazione	4
GRI 002-3 - Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4
GRI 002-4 - Restatement delle informazioni	4
GRI 002-5 - Assurance esterna	4
GRI 002-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business	15
GRI 002-7 - Dipendenti	14
GRI 002-8 - Lavoratori non dipendenti	14
GRI 002-9 - Struttura e composizione della Governance	14
GRI 02-22 - Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	23
GRI 02-29 - Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	25
GRI 003 – TEMI MATERIALI 2021	27
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	32
GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito	32
GRI 201-2 - Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	33
GRI 201-3 - Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	33
GRI 201-4 - Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	33
GRI 205 – ANTICORRUZIONE 2016	34
GRI 205-1 - Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	34
GRI 205-3 - Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	34
GRI 301 – MATERIALI 2016	37
GRI 301-1 - Materiali utilizzati per peso o volume	37
GRI 301-2 - Materiali utilizzati che provengono da riciclo	37
GRI 302 – ENERGIA 2016	38
GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione	38
GRI 305 - EMISSIONI 2016	42
GRI 401 - OCCUPAZIONE 2016	45
GRI 401-2 - Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	45
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	46
GRI 403-4 - Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49
GRI 403-5 - Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49
GRI 403-6 - Promozione della salute dei lavoratori	49
GRI 403-7 - Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	50
GRI 403-8 - Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	50
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	51
GRI 404-2 - Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	51
GRI 404-3 - Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	50
GRI 406 - NON DISCRIMINAZIONE 2016	51
GRI 406-1 - Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	51



PLATINUM

SUSTAINABILITY REPORT

A seguito della rendicontazione di sostenibilità
si attesta che



ha redatto

**il Bilancio di Sostenibilità
relativo all'anno 2025**

La redazione del Bilancio è il primo punto di arrivo
nel **percorso di sviluppo e sostenibilità** che l'Azienda
ha perseguito con impegno e dedizione.



Società del



Redatto in collaborazione con ALA Srl



CMM RIZZI SPA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Prepared by

ALA SRL
www.alafinanzagevolata.it

Company Info



Via O. Fallaci, 38
25030 Castel Mella (BS)



+ 39 030
40265



esg@grupponsa.it